

“ 十一五 ” 期间中国成品油市场销售 形势及 “ 十二五 ” 投资商机研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国成品油市场销售形势及“十二五”投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/64344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原油经过一定的加工后，可生产出符合国家、行业或企业特定的质量标准的石油产品。石油也被称为原油，是一种黑色较粘稠性的物质。原油经过加工，可以生产出石油液化气、石脑油、汽油、柴油、煤油、润滑油等油料，副产品为石油焦、沥青、燃料油等。日常所指的成品油包括汽油、柴油、煤油。

《“十一五”期间中国成品油市场销售形势及“十二五”投资商机研究报告》共二十三章。首先介绍了中国成品油行业的概念，接着分析了中国成品油行业发展环境，然后对中国成品油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成品油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国成品油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 “十一五”期间国际原油和成品油市场现状

第一节 “十一五”期间国际原油市场概述

一、世界石油储量与产能现状分析

二、2008年国际原油价格剖析

三、2009年国际原油市场运行简况

四、2010年国际原油价格走势展望

第二节 “十一五”期间国际成品油市场现状

一、世界成品油市场发展概况

二、国际原油及成品油市场定价机制

三、成品油价格形成机制的国际比较

四、国际成品油价格改革的特点

第三节 “十一五”期间美国原油和成品油市场现状

一、美国成品油的定价机制探析

二、美国成品油销售市场发展态势

三、美国成品油的价格变动情况分析

四、美国对成品油的税收政策

第一节 “十一五”期间日本原油和成品油市场现状

- 一、日本的成品油价格机制演变解析
- 二、日本成品油的价格水平与构成状况
- 三、日本对成品油的税收政策简述

第五节 “十一五”期间欧洲原油和成品油市场现状

- 一、德英两国成品油的税收政策
- 二、挪威成品油市场管理
- 三、比利时成品油定价机制分析
- 四、俄罗斯成品油出口量逐年增长

第六节 “十一五”期间其他国家成品油市场发展分析

- 一、澳大利亚和新西兰的成品油市场结构
- 二、加拿大成品油销售简析
- 三、马来西亚成品油实行“双轨油价制度”
- 四、韩国成品油价格改革的经验透析

第二章“十一五”期间中国成品油发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年中国农业发展回顾
- 二、2006年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年中国国内贸易发展回顾
- 五、2006年中国对外经济发展回顾
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年中国文化和卫生、体育发展回顾
- 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年中国农业发展回顾
- 二、2007年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年中国国内贸易发展回顾
- 五、2007年中国对外经济发展回顾

- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年中国农业发展回顾
- 二、2008年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年中国国内贸易发展回顾
- 五、2008年中国对外经济发展回顾
- 六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年中国农业发展回顾
- 二、2009年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年中国国内贸易发展回顾
- 五、2009年中国对外经济发展回顾
- 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间中国成品油行业市场动态分析

第一节 “十一五”期间中国成品油行业发展现状

一、中国成品油行业的主要特征

二、2008年中国颁布两大成品油行业规范

三、2008年中国成品油行业发展形势

四、2009年中国成品油行业保持稳定发展

五、中国民营成品油企业重组进程将加快

第二节 “十一五”期间中国成品油税费改革情况

一、2008年中国成品油进口环节消费税调整情况

二、2009年成品油税费改革拉开序幕

三、成品油税费改革的重大影响

四、成品油税费改革取得显著成效

第三节 “十一五”期间中国成品油管道建设运行情况

一、中国成品油管道建设的重要意义

二、国内外成品油管道技术的发展状况

三、中国与发达国家成品油管道技术的差距

四、促进中国成品油管道发展的对策

五、2009-2010年部分成品油管道建设情况

第四节 “十一五”期间中国成品油物流分析

一、成品油物流环节的主要介绍

二、成品油一、二次物流联合优化模型分析

三、RFID技术在成品油配送中的应用探析

四、中国成品油物流存在的问题及对策

五、中国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

第四章 “十一五”期间中国成品油市场走势分析

第一节 “十一五”期间中国成品油市场发展形势综述

一、中国成品油市场发展概述

二、高油价下中国成品油市场的新特点

三、中国成品油市场基本格局剖析

四、中国成品油市场特征解析

五、外资正式进军中国成品油零售市场

第二节 “十一五”期间中国成品油市场运行状况

一、2008年中国成品油市场运行特点

二、2008年影响中国成品油市场变化的因素

三、2009年中国成品油市场发展态势

四、2009年新油价机制下中国成品油市场发展状况

第三节 “十一五”期间中国成品油价格调整情况分析

一、2005-2007年中国成品油调价情况

二、2008年6月国家发展改革委上调成品油价格

三、2009年中国成品油价格调整轨迹

四、2009年7月成品油价下调的影响透析

五、2010年成品油价上调陷入困局

第四节 “十一五”期间中国成品油的市场化及市场管理改革

一、中国成品油市场流通管理的改革和发展

二、中国成品油价格逐步市场化寻求时机

三、中国成品油价格市场化迈出关键步伐

第五节 “十一五”期间中国成品油市场消费状况分析

一、中国成品油消费的特点及其原因

二、成品油消费量与GDP的相关性分析

三、汽车行业发展与成品油消费的关系

四、2009年成品油供需逆转带来深层隐忧

五、影响2010年成品油需求增长的三大因素

第五章 “十一五”期间中国成品油零售与批发市场分析

第一节 “十一五”期间中国成品油零售市场概述

一、中国成品油零售市场特点

二、中国成品油市场民营加油站比例增大

三、中国成品油零售企业面临的风险及应对策略

四、中国成品油零售网络的建设策略分析

五、竞争环境下国内成品油零售定价战略分析

第二节 “十一五”期间中国成品油零售市场运行动态

一、2008年开征成品油消费税对零售业影响小

二、2010年油企加速拓展非油品零售业务

三、2010年3月两大巨头撤销京沪粤成品油零售优惠

第三节 “十一五”期间中国成品油批发市场发展动态

一、中国放开原油成品油批发经营权

二、2007年首批合资企业进入中国成品油批发市场

三、2008年中国地方炼油厂首次获得批发资格

第六章 “十一五”期间中国主要省市成品油市场格局分析

第一节 “十一五”期间中国广东省成品油市场发展分析

一、2008年广东成品油市场运行状况

二、2008年广东省进口成品油主要特征

三、2009年广东省成品油销售概况

四、2010年2月深圳口岸成品油进口状况浅析

五、广东省成品油市场短缺的原因及对策分析

第二节 “十一五”期间中国山东省成品油市场发展分析

一、山东地炼企业成品油生产情况

二、2009年山东口岸成品油进口概况

三、山东成品油市场管理工作的做法

第三节 “十一五”期间中国辽宁省成品油市场发展分析

一、2006年辽宁省成品油市场运行分析

二、2007年辽宁省成品油市场发展简况

三、2009年大连关区成品油出口情况分析

第四节 “十一五”期间中国新疆维吾尔自治区

一、十五期间新疆成品油销售网点迅速扩张

二、2006年1-12月新疆成品油市场供应概况

三、2007年上半年新疆成品油市场运行状况

四、新疆成品油配送体制改革取得显著成效

第五节 “十一五”期间中国浙江省成品油市场发展分析

一、2006年浙江成品油市场运行状况

二、2007年浙江民营企业获成品油批发经营资格

三、2010年1-2月宁波市成品油进出口简况

四、浙江成品油市场演变为三足鼎立格局

第六节 “十一五”期间中国海南省成品油市场发展分析

一、2007年海南省成品油市场运行状况

二、2008上半年海南省成品油市场运行状况分析

三、2009年海南省成品油市场运行状况

四、2010年2月海南成品油市场运行情况

第七节 “十一五”期间中国云南省成品油市场发展分析

一、2008年云南省成品油市场运行状况分析

二、2009年云南省成品油购销概况

三、2010年2月云南省成品油市场购销简述

第八节 “十一五”期间中国天津市成品油市场发展分析

一、天津成品油市场的规范发展

二、2007年1-10月天津口岸成品油进口情况分析

三、2007年1-11月天津口岸成品油出口情况分析

四、2008年1-6月天津口岸成品油进口情况分析

五、2008年1-6月天津口岸成品油出口情况分析

六、2009年1-9月天津口岸成品油出口简况

第九节 “十一五”期间中国其它省市成品油市场现状

一、2007年黑龙江省成品油进出口情况分析

二、2007年陕西省成品油经营的主要特点

三、2008年1-11月江苏口岸成品油进出口状况分析

四、2009年福建成品油市场概况

五、2009年石家庄市成品油市场运行状况简析

第七章 “十一五”期间国内外汽油行业发展概述

第一节 “十一五”期间中国汽油相关概述

一、汽油的定义分类

二、汽油的重要性能

三、甲醇汽油定义及特性

四、乙醇汽油定义及发展

第二节 “十一五”期间全球汽油市场的发展现状

一、全球汽油市场发展现状概述

二、美国汽油市场仍然较为疲软

三、欧洲汽油积极寻求其他出口市场

四、亚太地区汽油需求下降面临压力

五、中东成为汽油消费的新增长点

第三节 “十一五”期间中国汽油进出口现状分析

一、2006年中国汽油进出口状况

二、2007年中国汽油进出口状况

三、2008年中国汽油进出口状况

四、2009年中国汽油进出口状况

五、2010年中国汽油进出口状况

第四节 “十一五”期间中国汽油市场价格情况

一、2006年汽油市场价格变动情况

二、1998-2008年中国汽油价格变动情况

三、中国汽油价格在石油进口国中处于较低水平

四、汽油调价对市场的影响

第五节 “十一五”期间中国甲醇汽油的发展

一、中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

二、中国甲醇制汽油已具备工业化条件

三、2009年中国甲醇汽油国标出台

四、2010年中国甲醇汽油推广提速

第六节 “十一五”期间中国汽油产品发展情况

一、纳米汽油添加剂研究状况

二、中国乙醇汽油市场发展概况

三、高标号汽油逐渐成中国成品油市场销售亮点

第七节 “十一五”期间中国汽油新技术进展情况

一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第八章 “十一五”期间国内外柴油行业发展分析

第一节 “十一五”期间中国柴油相关概述

一、柴油的来源

二、柴油的型号及定义

三、柴油的组成与性能

四、柴油的分类与指标

第二节 “十一五”期间中国柴油进出口状况分析

一、2007年中国柴油出口状况

二、2007年中国柴油进口状况

三、2008年中国柴油出口概况

四、2008年中国柴油进口概况

五、2009年中国柴油进出口概况

第三节 “十一五”期间生物柴油发展状况与前景分析

- 一、世界各国生物柴油产业标准规范现状
- 二、全球生物柴油行业的发展现状
- 三、2007年中国生物柴油行业发展情况
- 四、2007年中国生物柴油发展迎来政策利好
- 五、中国生物柴油行业掀起投资高潮
- 六、2008年中国生物柴油行业遭遇转折点
- 七、2009年底中国生物柴油产业化关键技术告破
- 八、未来全球生物柴油市场前景展望

第四节 “十一五”期间中国柴油技术进展状况

- 一、中国柴油技术发展状况
- 二、生产低硫柴油技术分析
- 三、中国柴油加氢新技术研制成功
- 四、缓和加氢裂化生产柴油新技术问世

第九章 “十一五”期间中国煤油行业发展概述

第一节 “十一五”期间中国煤油概述

- 一、煤油的概念
- 二、煤油的分类
- 三、中国煤油交易历史

第二节 “十一五”期间中国煤油行业发展状况分析

- 一、2006年中国煤油市场发展分析
- 二、2007年中国煤油生产概况
- 三、2008年中国煤油消费状况
- 四、2009年中国煤油生产状况
- 五、2009年中国煤油消费概况

第三节 “十一五”期间中国航空煤油行业状况

- 一、航空煤油的性质与成分
- 二、中国航空煤油进出口贸易回顾
- 三、中国航空煤油市场现状分析
- 四、2009年中国航空煤油进出口概况
- 五、2010年1月中国进口航空煤油税后价格上涨

六、中国航空煤油供需及价格预测

第十章 “十一五”期间中国燃料油行业发展状况

第一节 燃料油相关特性

一、燃料油的定义

二、燃料油的分类

三、燃料油的主要技术指标

第二节 “十一五”期间中国燃料油市场状况

一、2008年中国燃料油市场发展概述

二、2008年中国燃料油市场供需状况解析

三、2008年中国燃料油市场消费状况分析

四、2009年燃料油市场供需状况

五、开征燃油税对燃料油市场的影响判析

第三节 “十一五”期间中国燃料油期货市场状况

一、中国燃料油期货总体概况

二、中国燃料油期货发展成效显著

三、发展中国燃料油期货的意义

四、影响燃料油期货价格走势的因素

五、完善中国燃料油期货市场的建议

第四节 “十一五”期间中国燃料油进出口情况

一、2007年中国首禁加工类燃料油柴油进出口

二、2008年中国燃料油进出口数据分析

三、2009年中国燃料油进出口数据透析

第五节 “十一五”期间中国燃料油发展预测

一、未来燃料油占成品油的比例将减少

二、2010年中国燃料油市场发展展望

三、未来中国燃料油市场供需状况分析

第十一章 “十一五”期间中国成品油进出口状况分析

第一节 “十一五”期间中国成品油进出口概况

一、中国成品油呈出口热进口冷局面

二、中国非国营成品油原油允许进口量逐年扩大

三、中国应当加大成品油进口来解决垄断和环保问题

第二节 “十一五”期间中国成品油进出口状况

一、2007年中国成品油进出口的特点

二、2007年中国成品油主要产品进出口情况

三、2008年中国成品油进出口状况

四、2009年中国成品油进出口概况

五、2010年1-2月中国成品油进出口综述

第十二章“十一五”期间中国成品油产量数据统计分析

第一节“十一五”期间中国汽油产量数据统计分析

一、2007-2009年全国汽油产量数据分析

二、2010年全国汽油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国汽油产量增长性分析

第二节“十一五”期间中国柴油产量数据统计分析

一、2007-2009年全国柴油产量数据分析

二、2010年全国柴油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国柴油产量增长性分析

第三节“十一五”期间中国煤油产量数据统计分析

一、2007-2009年全国煤油产量数据分析

二、2010年全国煤油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国煤油产量增长性分析

第四节“十一五”期间中国燃料油产量数据统计分析

一、2007-2009年全国燃料油产量数据分析

二、2010年全国燃料油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国燃料油产量增长性分析

第十三章 “十一五”期间中国成品油定价机制分析

第一节 “十一五”期间中国成品油定价机制发展综述

一、中国成品油定价机制的改革历程

二、成品油定价机制改革各个阶段存在的问题

三、中美成品油价格形成机制比较分析

四、中国成品油定价机制的多重目标及矛盾

第二节 “十一五”期间中国成品油价格改革方案介绍

一、实施成品油价格和税费改革的必要性

二、成品油价格改革的主要内容

三、实施成品油价格改革的政策措施

第三节 “十一五”期间中国新成品油定价机制分析

- 一、新成品油定价机制运行情况总体良好
- 二、新成品油定价机制改革取得的成效
- 三、新成品油定价机制引发的争议
- 四、新成品油定价机制下透明度仍有待提升

第十四章 “十一五”期间中国成品油营销分析

第一节 “十一五”期间中国成品油营销管理现状及营销策略

- 一、国内外成品油营销管理探析
- 二、中国成品油营销的目标市场及定位
- 三、推进中国成品油营销的策略措施
- 四、农村成品油市场营销模式探析
- 五、买方经济下的成品油营销策略
- 六、针对成品油消费心理的营销策略

第二节 “十一五”期间中国成品油销售企业市场占有率分析

- 一、对成品油市场占有率的认识过程
- 二、市场占有率增长空间集中在小额用户
- 三、提高成品油市场占有率的措施
- 四、提高市场占有率应注意的问题

第十五章 “十一五”期间国内外成品油加油站终端销售及经营策略分析

第一节 “十一五”期间国外加油站经营管理概况

- 一、德国加油站经营状况及启示
- 二、英国加油站建设运营状况及启示
- 三、美国加油站管理情况
- 四、意大利对加油站进行全方位管理
- 五、国外加油站行业的发展趋向

第二节 “十一五”期间中国加油站发展简析

- 一、中国加油站发展历程
- 二、中国加油站发展状况分析
- 三、中国民营加油站经营状况
- 四、中国政府鼓励加油站发展非油业务
- 五、加快推进中国加油站的合理布局
- 六、中国加油站投资及运营审计的内容

第三节 “十一五”期间中国部分石油企业加油站经营管理情况分析

一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析

二、2008年中石化清理加油站成效显著

三、2009年中海油抢滩珠三角加油站市场

四、陕西延长石油集团计划建设1000座加油站

第四节 “十一五”期间中国部分省市加油站发展状况及规划

一、北京市加油站行业发展综述

二、上海市加油站行业基本情况及发展规划

三、海南省加油站行业基本情况及“十一五”规划

四、云南省扶持乡镇加油站发展

五、汕头市加油站规划布局

第五节 “十一五”期间中国加油站特许经营分析

一、加油站特许经营概述

二、加油站特许经营的相关规定

三、中国加油站特许经营状况分析

四、加油站特许经营遭遇尴尬

五、加油站特许经营存在的问题

六、发展加油站特许经营的战略

第十六章 “十一五”期间国内外成品油行业竞争态势分析

第一节 “十一五”期间成品油市场竞争形势分析

一、国际石油巨头加快进驻中国成品油市场

二、外企成品油经营线路从终端布局到成品油源竞争

三、中国成品油市场依旧是巨头天下

四、中国成品油零售市场竞争纷纷采用促销手段

五、未来中国成品油市场竞争方向

第二节 “十一五”期间中国成品油产业竞争格局分析

一、透视成品油市场竞争格局

二、中国成品油批发市场开放下三股力量的博弈

三、中石油与中石化的市场竞争

四、2009年成品油流通市场竞争格局呈现多元化

第三节 “十一五”期间中国成品油市场竞争策略分析

一、中国成品油市场仍须坚持有序竞争

二、提升成品油市场竞争力战略

三、中国油企未来竞争策略

第十七章“十一五”期间中国主要石油企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、中国海油综合型能源公司格局已形成

三、2008-2009年中国海油总公司经营状况分析

第四节 略……

第十八章“十二五”期间世界及中国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间中国经济面临的形势

一、“十二五”期间中国经济将长期趋好

二、“十二五”期间中国经济将围绕“三个转变”

三、“十二五”期间中国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间中国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间中国劳动力结构预测

二、“十二五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间中国自主创新结构预测

四、“十二五”期间中国产业体系预测

五、“十二五”期间中国产业竞争力预测

六、“十二五”期间中国经济国家化预测

七、“十二五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十九章 “十二五”期间中国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间中国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间中国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间中国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间中国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间中国工业化中期向工业化后期转变

第二十章 “十二五”期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间中国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间中国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第二十一章 “十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第二十二章 “十二五”期间国内外成品油行业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间中国成品油市场发展前景

一、民营资本进入成品油市场空间巨大

二、影响未来五年成品油需求变化的主要因素

三、2010-2015年中国成品油供需平衡预测

四、2010-2015年中国对东北亚成品油市场的影响展望

第二节 “十二五”期间成品油发展趋势分析

一、国际成品油管道输送技术的发展趋势

二、中国成品油价格上涨趋势不改

三、未来国内成品油价格变化趋势剖析

四、2010-2015年中国成品油需求趋势分析

第二十三章 “十二五”期间中国成品油行业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间中国成品油市场发展的对策分析

一、开拓水上成品油市场的策略

二、高油价时代成品油市场发展建议

三、促进中国成品油市场健康发展的建议

第二节 “十二五”期间中国柴油行业存在的问题及对策建议

一、中国生物柴油法律问题及完善对策

二、中国生物柴油产业的发展思路

三、中国生物柴油产业发展的政策建议

四、中国柴油行业投资建议

第三节 “十二五”期间中国成品油定价机制改革存在的问题及对策

一、中国成品油定价机制改革面临的主要问题

二、中国成品油价格改革滞后存在的弊端

三、成品油定价改革应当注意的问题

四、完善中国成品油定价机制的相关建议

五、国内成品油定价机制改革的基本原则

六、国际成品油价格改革的主要经验及启示

第四节 “十二五”期间中国成品油营销中应注意的问题

一、正确认识市场开发在营销中的作用

二、应当重视成品油营销中的客户价值识别

三、成品油营销中须注意的事项

四、经济危机背景下成品油营销的关键点

第五节 “十二五”期间中国加油站存在的问题及发展策略

一、中国加油站经营管理存在的问题及对策

二、中国加油站的发展对策

三、提高中国加油站零售效率的措施

四、提高加油站创效能力的途径

五、提高加油站销售竞争力的措施

六、加油站实施顾客满意战略分析

七、有效提升加油站竞争力应注意的问题

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2007-2009年全国汽油产量数据

图表 2007-2009年重点省市汽油产量数据

图表 2010年全国汽油产量数据

图表 2010年重点省市汽油产量数据

图表 全国汽油产量增长性分析

图表 2007-2009年全国柴油产量数据

图表 2007-2009年重点省市柴油产量数据

图表 2010年全国柴油产量数据

图表 2010年重点省市柴油产量数据

图表 全国柴油产量增长性分析

图表 2007-2009年全国煤油产量数据

图表 2007-2009年重点省市煤油产量数据

图表 2010年全国煤油产量数据

图表 2010年重点省市煤油产量数据

图表 全国煤油产量增长性分析

图表 2007-2009年全国燃料油产量数据

图表 2007-2009年重点省市燃料油产量数据

图表 2010年全国燃料油产量数据

图表 2010年重点省市燃料油产量数据

图表 全国燃料油产量增长性分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年石油天然气股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年石油天然气股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年石油天然气股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年石油天然气股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年石油天然气股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年石油天然气股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年石油天然气股份有限公司盈利能力分析

图表 略.

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/64344.html>